Приложение

к решению совета депутатов муниципального образования

Тихвинский муниципальный район Ленинградской области

от 6 мая 2020 г. №01-60

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № пп | Виды предпринимательской деятельности |  | Коррек. коэф. К2 базовой доходности |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1. | Оказание бытовых услуг, в том числе: |  |  |
| 1.1. | Деятельность бань, находящихся в муниципальной собственности | в городе Тихвине | 0,216 |
|  |  | в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,064 |
| 1.2. | Услуги платных туалетов | в городе Тихвине | 0,216 |
|  |  | в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,064 |
| 1.3. | Другие бытовые услуги | в городе Тихвине | 0,603 |
|  |  | в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,144 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | в городе Тихвине | 0,670 |
|  |  | в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,300 |
|  |  | государственные и муниципальные ветеринарные учреждения | 0,060 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | Шиномонтажные работы: |  |
|  |  | в городе Тихвине | 0,920 |
|  |  | в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,500 |
|  |  | Прочие услуги: |  |
|  |  | в городе Тихвине | 0,970 |
|  |  | в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,600 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | в городе Тихвине | 0,670 |
|  |  | в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,250 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг: |  |  |
| 5.1. | по перевозке грузов | с использованием транспортных средств для перевозки грузов гру­зоподъемностью до 2 тонн | 0,720 |
|  |  | с использованием прочих транспортных средств | 0,900 |
| 5.2. | по перевозке пассажиров | с использованием транспортных средств для перевозки пассажиров с количеством посадочных мест в каждом из них: |  |
|  |  | до 4 | 0,900 |
|  |  | от 5 до 16 | 0,468 |
|  |  | от 17 до 29 | 0,225 |
|  |  | от 30 и более | 0,135 |
| 6. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы: |  |  |
|  | в городе Тихвине: | Продовольственные товары при наличии алкогольной продукции: |  |
|  |  | - с площадью до 50 квадратных метров включительно | 0,500 |
|  |  | - с площадью свыше 50 квадратных метров до 100 квадратных мет­ров включительно | 0,450 |
|  |  | - с площадью свыше 100 квадратных метров | 0,340 |
|  |  | Непродовольственные товары при наличии изделий из меха, одежды из кожи, мебели, радио и телеаппаратуры, аудио- и видеоаппарату­ры, офисной мебели, офисных машин и оборудования, компьюте­ров, программного обеспечения и периферийных устройств, фото­аппаратуры, оптических и точных приборов, бытовых электротова­ров, ювелирных изделий, автомобильных деталей, узлов и принад­лежностей: |  |
|  |  | - с площадью до 50 квадратных метров включительно | 0,423 |
|  |  | - с площадью свыше 50 квадратных метров до 100 квадратных мет­ров включительно | 0,378 |
|  |  | - с площадью свыше 100 квадратных метров | 0,288 |
|  |  | Специализированные магазины: сувениры, изделия народных худо­жественных промыслов, предметы культового и религиозного на­значения, похоронные принадлежности, молочные продукты, хлеб и хлебобулочные изделия, газеты и журналы, писчебумажные и кан­целярские товары, товары детского ассортимента, бывшие в упот­реблении товары: |  |
|  |  | - с площадью до 10 квадратных метров включительно | 0,450 |
|  |  | - с площадью свыше 10 квадратных метров до 50 квадратных мет­ров включительно | 0,135 |
|  |  | - с площадью свыше 50 квадратных метров до 100 квадратных мет­ров включительно | 0,081 |
|  |  | - с площадью свыше 100 квадратных метров | 0,063 |
|  |  | Прочий ассортимент: |  |
|  |  | - с площадью до 10 квадратных метров включительно | 0,603 |
|  |  | - с площадью свыше 10 квадратных метров до 50 квадратных мет­ров включительно | 0,270 |
|  |  | - с площадью свыше 50 квадратных метров до 100 квадратных мет­ров включительно | 0,225 |
|  |  | - с площадью свыше 100 квадратных метров | 0,135 |
|  | в сельских населенных пунктах, на прочих территориях: | Продовольственные товары при наличии алкогольной продукции, непродовольственные товары при наличии изделий из меха, одежды из кожи, мебели, радио и телеаппаратуры, аудио- и видеоаппарату­ры, офисной мебели, офисных машин и оборудования, компьюте­ров, программного обеспечения и периферийных устройств, фото­аппаратуры, оптических и точных приборов, бытовых электротова­ров, ювелирных изделий, автомобильных деталей, узлов и принад­лежностей: |  |
|  |  | - с площадью до 50 квадратных метров включительно | 0,162 |
|  |  | - с площадью свыше 50 квадратных метров до 100 квадратных мет­ров включительно | 0,072 |
|  |  | - с площадью свыше 100 квадратных метров | 0,045 |
|  |  | Специализированные магазины: сувениры, изделия народных ху­дожественных промыслов, предметы культового и религиозного назначения, похоронные принадлежности, молочные продукты, хлеб и хлебобулочные изделия, газеты и журналы, писчебумажные и канцелярские товары, товары детского ассортимента, бывшие в употреблении товары: |  |
|  |  | - с площадью до 10 квадратных метров включительно | 0,360 |
|  |  | - с площадью свыше 10 квадратных метров до 50 квадратных мет­ров включительно | 0,063 |
|  |  | - с площадью свыше 50 квадратных метров до 100 квадратных мет­ров включительно | 0,036 |
|  |  | - с площадью свыше 100 квадратных метров | 0,009 |
|  |  | Прочий ассортимент: |  |
|  |  | - с площадью до 10 квадратных метров включительно | 0,405 |
|  |  | - с площадью свыше 10 квадратных метров до 50 квадратных мет­ров включительно | 0,072 |
|  |  | - с площадью свыше 50 квадратных метров до 100 квадратных мет­ров включительно | 0,045 |
|  |  | - с площадью свыше 100 квадратных метров | 0,027 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объек­ты нестационарной торговой сети: |  |  |
| 7.1. | площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | Специализированная торговля: газетами, журналами, семенами овощных и цветочных культур, товарами детского ассортимента, хлебобулочными изделиями, молочными продуктами, сопутствую­щими товарами при оказании бытовых услуг: |  |
|  |  | - в городе Тихвине | 0,585 |
|  |  | - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,540 |
|  |  | Товарами (включая корма) для животных, пищевыми добавками (ингредиентами) животного, растительного и иного происхождения, товарами "секонд-хенд": |  |
|  |  | - в городе Тихвине | 0,675 |
|  |  | - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,630 |
|  |  | Медикаментами в фельдшерско-акушерских пунктах: |  |
|  |  | - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,010 |
|  |  | - в городе Тихвине | 0,030 |
|  | - | Иными товарами: |  |
|  |  | - в городе Тихвине | 0,720 |
|  |  | - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,630 |
| 7.2. | площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных мет­ров | Специализированная торговля: газетами, журналами, семенами овощных и цветочных культур, товарами детского ассортимента, хлебобулочными изделиями, молочными продуктами, сопутствую­щими товарами при оказании бытовых услуг: |  |
|  |  | в городе Тихвине: |  |
|  |  | - с площадью до 10 квадратных метров включительно: |  |
|  |  | - торговля на рынках с использованием временных сооружений | 0,360 |
|  |  | - торговля в иных местах | 0,450 |
|  |  | - с площадью свыше 10 квадратных метров до 50 квадратных метров включительно | 0,135 |
|  |  | - с площадью свыше 50 квадратных метров до 100 квадратных мет­ров включительно | 0,081 |
|  |  | - с площадью свыше 100 квадратных метров | 0,063 |
|  |  | в сельских населенных пунктах, на прочих территориях: |  |
|  |  | - с площадью до 10 квадратных метров включительно: |  |
|  |  | - торговля на рынках с использованием временных сооружений | 0,270 |
|  |  | - торговля в иных местах | 0,360 |
|  |  | - с площадью свыше 10 квадратных метров до 50 квадратных метров | 0,063 |
|  |  | включительно |  |
|  |  | - с площадью свыше 50 квадратных метров до 100 квадратных мет- | 0,036 |
|  |  | ров включительно |  |
|  |  | - с площадью свыше 100 квадратных метров | 0,009 |
|  |  | Товарами (включая корма) для животных, пищевыми добавками |  |
|  |  | (ингредиентами) животного, растительного и иного происхождения, |  |
|  |  | товарами "секонд-хенд": |  |
|  |  | в городе Тихвине: |  |
|  |  | - с площадью до 10 квадратных метров включительно | 0,630 |
|  |  | - с площадью свыше 10 квадратных метров | 0,495 |
|  |  | в сельских населенных пунктах, на прочих территориях: |  |
|  |  | - с площадью до 10 квадратных метров включительно | 0,585 |
|  |  | - с площадью свыше 10 квадратных метров и более | 0,405 |
|  |  | Медикаментами в фельдшерско-акушерских пунктах: |  |
|  |  | - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,008 |
|  |  | - в городе Тихвине | 0,025 |
|  |  | Иными товарами: |  |
|  |  | в городе Тихвине: |  |
|  |  | - с площадью до 10 квадратных метров включительно: |  |
|  |  | -торговля на рынках с использованием временных сооружений | 0,450 |
|  |  | - торговля в иных местах | 0,603 |
|  |  | - с площадью от 10 квадратных метров до 50 квадратных метров | 0,270 |
|  |  | включительно |  |
|  |  | - с площадью свыше 50 квадратных метров до 100 квадратных мет- | 0,225 |
|  |  | ров включительно |  |
|  |  | - с площадью свыше 100 квадратных метров | 0,135 |
|  |  | в сельских населенных пунктах, на прочих территориях: |  |
|  |  | - с площадью до 10 квадратных метров включительно: |  |
|  |  | -торговля на рынках с использованием временных сооружений | 0,360 |
|  |  | - торговля в иных местах | 0,405 |
|  |  | - с площадью от 10 квадратных метров до 50 квадратных метров | 0,072 |
|  |  | включительно |  |
|  |  | - с площадью свыше 50 квадратных метров до 100 квадратных мет- | 0,045 |
|  |  | ров включительно |  |
|  |  | - с площадью свыше 100 квадратных метров | 0,027 |
| 8. | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | в городе Тихвине | 0,540 |
|  |  | в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,270 |
| 9. | Развозная и разносная розничная торговля | Розничная торговля, осуществляемая через автомагазины (автолав­ки): |  |
|  |  | - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,005 |
|  |  | - в городе Тихвине | 0,020 |
|  |  | Торговля изделиями народных художественных промыслов и суве­нирной продукцией | 0,500 |
|  |  | Торговля прочими товарами | 0,800 |
| 10. | Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей |  |  |
|  | в городе Тихвине: | Предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию, пиво, или имеющие концертную программу, или биль­ярд, с режимом закрытия до 23-00 часов: |  |
|  |  | - с площадью зала обслуживания посетителей до 50 квадратных метров включительно | 0,272 |
|  |  | - с площадью зала обслуживания посетителей свыше 50 до 100 квадратных метров включительно | 0,232 |
|  |  | - с площадью зала обслуживания посетителей свыше 100 квадратных метров | 0,208 |
|  |  | Предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию, пиво, или имеющие концертную программу, или биль­ярд, с режимом закрытия после 23-00 часов: |  |
|  |  | - с площадью зала обслуживания посетителей до 50 квадратных метров включительно | 0,336 |
|  |  | - с площадью зала обслуживания посетителей свыше 50 до 100 квадратных метров включительно | 0,272 |
|  |  | - с площадью зала обслуживания посетителей свыше 100 квадратных метров | 0,224 |
|  |  | Столовые, обслуживающие малоимущих граждан по спискам орга­нов социальной защиты; столовые общественного питания, обслу­живающие учебные заведения, учреждения здравоохранения; ком­бинаты и объединения школьного питания | 0,004 |
|  |  | Прочие предприятия общественного питания | 0,080 |
|  | в сельских населенных пунктах, на прочих территориях: | Предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию, пиво: |  |
|  |  | - с площадью зала обслуживания посетителей до 50 квадратных метров включительно | 0,136 |
|  |  | - с площадью зала обслуживания посетителей свыше 50 до 100 квадратных метров включительно | 0,104 |
|  |  | - с площадью зала обслуживания посетителей свыше 100 квад­ратных метров | 0,064 |
|  |  | Столовые, обслуживающие малоимущих граждан по спискам орга­нов социальной защиты; столовые общественного питания, обслу­живающие учебные заведения, учреждения здравоохранения; ком­бинаты и объединения школьного питания | 0,004 |
|  |  | Прочие предприятия общественного питания | 0,008 |
| 11. | Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посети­телей | в городе Тихвине | 0,400 |
|  |  | в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,100 |
| 12. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автома­тической сменой изображения и электронных табло) |  | 0,190 |
| 13. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения |  | 0,190 |
| 14. | Распространение наружной рекламы с использованием электрон­ных табло |  | 0,190 |
| 15. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств |  | 0,240 |
| 16. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | в городе Тихвине | 0,450 |
|  |  | в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,315 |
| 17 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) поль­зование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестацио­нарной торговой сети, а также объектов организации обществен­ного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них: |  |  |
| 17.1. | не превышает 5 квадратных метров | Рынки, ярмарки, объекты организации общественного питания, кроме муниципальных: |  |
|  |  | - в городе Тихвине | 0,450 |
|  |  | - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,090 |
|  |  | Муниципальные: рынки, ярмарки, объекты организации обществен­ного питания | 0,045 |
|  |  | Другие места торговли: |  |
|  |  | - в городе Тихвине | 0,540 |
|  |  | - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,090 |
| 17.2. | превышает 5 квадратных метров | Рынки, ярмарки, объекты организации общественного питания, кроме муниципальных: |  |
|  |  | - в городе Тихвине | 0,045 |
|  |  | - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,090 |
|  |  | Муниципальные: рынки, ярмарки, объекты организации обществен­ного питания | 0,0045 |
|  |  | Другие места торговли: |  |
|  |  | - в городе Тихвине | 0,540 |
|  |  | - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,090 |
| 18. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) поль­зование земельных участков для размещения объектов стационар­ной и нестационарной торговой сети , а также объектов организа­ции общественного питания, если площадь земельного участка : |  |  |
| 18.1. | не превышает 10 квадратных метров | Территории рынков, объектов организации общественного питания, кроме муниципальных: |  |
|  |  | - в городе Тихвине | 0,450 |
|  |  | - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,090 |
|  |  | Территории муниципальных рынков, объектов организации общест­венного питания | 0,045 |
|  |  | Другие территории: |  |
|  |  | - в городе Тихвине | 0,540 |
|  |  | - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,090 |
| 18.2. | превышает 10 квадратных метров | Территории рынков, объектов организации общественного питания, кроме муниципальных: |  |
|  |  | - в городе Тихвине | 0,450 |
|  |  | - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,090 |
|  |  | Территории муниципальных рынков, объектов организации общест­венного питания | 0,045 |
|  |  | Другие территории: |  |
|  |  | - в городе Тихвине | 0,540 |
|  |  | - в сельских населенных пунктах, на прочих территориях | 0,090 |